

Conjuguons nos singuliers

CHARTE GRAPHIQUE SIMPLE

2022

## SOMMAIRE

1	Logotype	3
2	Zone de protection du logotype	4
3	Taille minimale du logotype	5
4	Interdits logotype	6
5	Logotype noir et blanc	7
6	Couleurs principales	8
7	Couleurs complémentaires	10
8	Typographies d'accompagnement	11
9	Typographies bureautique et mails	12
10	Pictogrammes	13

# 1 LOGOTYPE

Les logos, par définition, sont considérés comme des images. Aucun élément constitutif du logo ne peut être modifié.

Avec baseline:



Conjuguons nos singuliers

Sans baseline:



### ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE

Une zone de protection a été créée afin de préserver l'intégrité et la lisibilité du logotype.

Pour la construire, l'espace entre le logotype et sa baseline sert de mesure pour définir cette zone.

Cette zone est un rectangle dans lequel **aucun élément graphique**, textuel ou visuel parasitant le logotype ne **doit pénétrer**.

Elle est homothétique et s'adapte aux différents formats d'utilisation.

Avec baseline:



Sans baseline:



### 3 TAILLE MINIMALE DU LOGOTYPE

Pour assurer, dans tous les cas, une reproduction correcte et une visibilité optimale du logotype, une taille minimale de reproduction est imposée.

En dessous de cette taille, la reconnaissance et la lisibilité du logotype ne seraient plus assurées.

Avec baseline:

Sans baseline:







Taille réelle minimale



Taille réelle minimale

## INTERDITS LOGOTYPE



Changer les couleurs



Changer les proportions



Utiliser le logo sur un fond de couleur qui le rend peu lisible



Déformer le logo



Changer la typographie



Utiliser le logo sur une photo qui le rend peu visible

## LOGOTYPE NOIR ET BLANC

Ces valeurs sont définitives et ne peuvent en aucun cas être remplacées par d'autres valeurs.

Cette interprétation sera réservée dans le cas où l'utilisation de couleur n'est pas possible pour des raisons techniques ou de coût.

**VERSION MONOCHROME NOIR 100%** 



Conjuguons nos singuliers



CMJN 0-0-0-100 **RVB** 0-0-0 PANTONE Black 6 C #000000

**VERSION MONOCHROME BLANC 100%** 





**VERSION NIVEAU DE GRIS** 



Conjuguons nos singuliers

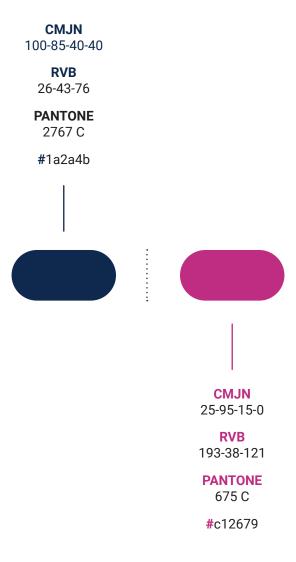


**CMJN** 0-0-0-100 **RVB** 0-0-0 PANTONE Black 6 C #000000



# 6 COULEURS PRINCIPALES

Ces valeurs sont définitives et **ne peuvent en aucun cas être remplacées** par d'autres valeurs. Pour un rendu optimal, l'impression en teinte quadri est à privilégier.



## 6 COULEURS PRINCIPALES

Exemple d'utilisation.





Este volenis in nullorias alit ommoluptas quunt voluptur abori am int seria pa arum dolor anis ditaccullecto quatio. Itatur as res molum eat.

Xime cum quam hilluptasped modignimus sam is non ra conseria pa seria pa arum dolor anis dita-rum dolor anis diti sum endipsanda doluptatem que ped magnam ex excesciis derferi nem hari dignihi litatist.

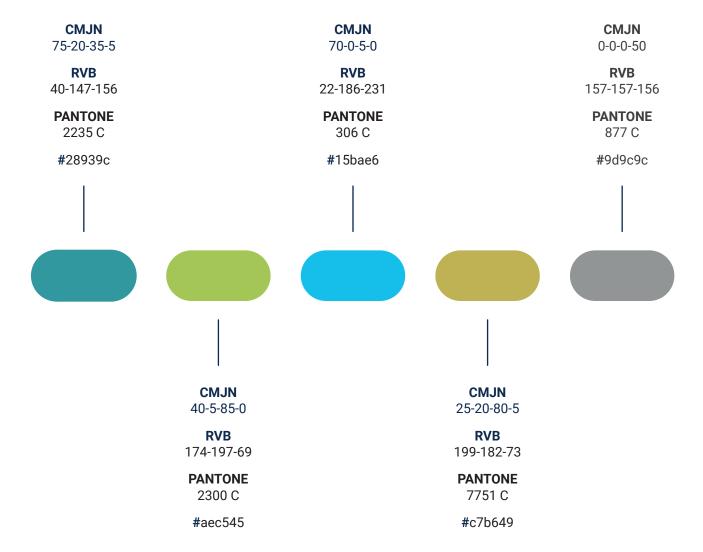


Conjuguons nos singuliers

# COULEURS COMPLÉMENTAIRES

Bien qu'il soit important de capitaliser au maxium sur les couleurs principales de la charte (cf. p 8), certains documents longs nécessiteront une palette de couleurs complémentaires afin par exemple d'aider à leur segmentarisation.

Ces couleurs pourront également être utilisées avec parcimonie pour mettre en exergue des éléments de texte tels que les hyperliens.



### 8 TYPOGRAPHIES D'ACCOMPAGNEMENT

Pour accompagner la marque et les supports déclinés, la police de caractère Roboto a été sélectionnée.

Ce caractère est proposé dans différentes graisses et variétés.

Privilégiez la version Regular pour le corps de texte, la version Bold pour la mise en valeur de mots clés et pour les titres.

Une seconde police a été sélectionnée afin de mettre les titres en exergue et de varier les combinaisons typographiques.

La police Varela Round doit être utilisée uniquement pour les titres.

Toutes ces typographies sont libres de droits et utilisables aussi bien dans des documents print que web. Téléchargez-les librement sur fonts.google.com

#### **TITRAGES**

> Varela Round Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopgrstuvwxyz 0123456789 >?!..:@&+

Important:

Pas de version Bold existante pour cette typographie. Le titrage se fera donc en augmentant la taille des textes plutôt qu'en les épaississants.

#### **CORPS DE TEXTE**

> Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 >? !. ;:@&+

TITRAGES ET MOTS CLÉS

> Roboto Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 >? !. ,:@&+

### 9 TYPOGRAPHIES BUREAUTIQUE ET E-MAILS

La typographie Calibri sera utilisée en remplaçement des typographies d'accompagnement pour les pratiques attenantes à la bureautique (Word, Powerpoint, Excel) ainsi que pour les courriers électroniques.

### > Calibri

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 >? !..:@&+

### > Calibri bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 >? !. ,:@&+

### 10 PICTOGRAMMES 1/2

Afın d'accompagner, de dynamiser et de faciliter l'identification des publications une valise de pictogrammes est mise à disposition. En voici quelques exemples.







Fondation/Sourire

Etablissements et services

Direction générale







Pôle AH

Professionnels

Personnes vieillissantes





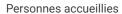


Pôle TIP



Collectif









Ressources humaines Développement et performance



Finances et patrimoine



### PICTOGRAMMES 2/2

Quelques rappels des règles d'utilisation des pictogrammes.





Privilégier les versions couleurs basées sur votre logotype



Possibilité d'utilisation en **niveau de gris** dans les documents concernés



Possibilité d'utilisation monocolore (uniquement couleurs issues de la charte. cf p.7 et 8)



Possibilité d'utilisation sur fond de couleur si la **lisibilité** n'est pas alterée



Possibilité d'utilisation sur photographie si la **lisibilité** n'est pas alterée

#### **INTERDITS**

.....



Déformer le pictogramme



Intégrer des couleurs non chartées



Utilisation sur fond le rendant peu visible



Utilisation sur une photo qui le rend peu visible



### DIRECTION DÉVELOPPEMENT ET PERFORMANCE

### **SERVICE COMMUNICATION**

communication@fpluriel.org 03 81 51 96 20