

FONDATION
PLURIEL

Conjuguons **nos singuliers**

| CHARTE GRAPHIQUE SIMPLE |

2021



SOMMAIRE

1	Logotype	3
2	Zone de protection du logotype	4
3	Taille minimale du logotype	5
4	Interdits logotype	6
5	Logotype noir et blanc	7
6	Couleurs principales	8
7	Couleurs complémentaires	10
8	Typographies d'accompagnement	11
9	Typographies bureautique et mails	12
10	Pictogrammes	13



1 LOGOTYPE

Les logos, par définition, sont considérés comme des **images**.

Aucun élément constitutif du logo **ne peut être modifié**.

Avec baseline :

FONDATION
PLURIEL
Conjuguons **nos singuliers**

Sans baseline :

FONDATION
PLURIEL

2 ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE

Une **zone de protection** a été créée afin de **préserver l'intégrité et la lisibilité** du logotype.

Pour la construire, l'**espace entre le logotype et sa baseline** sert de **mesure** pour définir cette zone.

Cette zone est un rectangle dans lequel **aucun élément graphique**, textuel ou visuel parasitant le logotype ne **doit pénétrer**.

Elle est homothétique et s'adapte aux différents formats d'utilisation.

—

Avec baseline :



Sans baseline :



3 TAILLE MINIMALE DU LOGOTYPE

Pour assurer, dans tous les cas, une **reproduction correcte** et une **visibilité optimale** du logotype, une **taille minimale** de reproduction est imposée.

En dessous de cette taille, la reconnaissance et la lisibilité du logotype ne seraient plus assurées.

—

Avec baseline :

Sans baseline :



Taille réelle
minimale



Taille réelle
minimale

4 INTERDITS LOGOTYPE



Changer les couleurs



Changer les proportions



Utiliser le logo sur un fond de couleur qui le rend peu lisible



Déformer le logo



Changer la typographie



Utiliser le logo sur une photo qui le rend peu visible

5

LOGOTYPE NOIR ET BLANC

Ces valeurs sont **définitives** et ne peuvent en aucun cas être remplacées par d'autres valeurs.

Cette interprétation sera réservée dans le cas où l'**utilisation de couleur n'est pas possible** pour des raisons techniques ou de coût.

VERSION MONOCHROME NOIR 100%

FONDATION
PLURIEL

Conjuguons nos singuliers



CMJN 0-0-0-100

RVB 0-0-0

PANTONE Black 6 C

#000000

VERSION MONOCHROME BLANC 100%

FONDATION
PLURIEL

Conjuguons nos singuliers



CMJN 0-0-0-0

RVB 255-255-255

PANTONE White C

#FFFFFF

VERSION NIVEAU DE GRIS

FONDATION
PLURIEL

Conjuguons nos singuliers



CMJN 0-0-0-100

RVB 0-0-0

PANTONE Black 6 C

#000000



CMJN 0-0-0-50

RVB 157-157-156

PANTONE 877 C

#9d9c9c

6 COULEURS PRINCIPALES

Ces valeurs sont définitives et **ne peuvent en aucun cas être remplacées** par d'autres valeurs. Pour un rendu optimal, l'impression en teinte quadri est à privilégier.

—

CMJN
100-85-40-40

RVB
26-43-76

PANTONE
2767 C

#1a2a4b



CMJN
25-95-15-0

RVB
193-38-121

PANTONE
675 C

#c12679

6 COULEURS PRINCIPALES

Exemple d'utilisation.



VOS COMPÉTENCES,

NOTRE ACTION.

Este volenis in nullorias alit ommoluptas quunt voluptur abori am int seria pa arum dolor anis ditaccullecto quatio. Itatur as res molum eat.

Xime cum quam hilluptasped modignimus sam is non ra conseria pa seria pa arum dolor anis ditatum dolor anis diti sum endipsanda doluptatem que ped magnam ex excessciis derferi nem hari dignihi litatist.

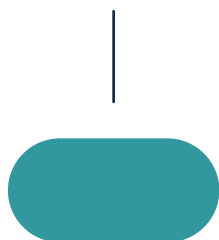
FONDATION
PLURIEL
Conjuquons **nos singuliers**

7 COULEURS COMPLÉMENTAIRES

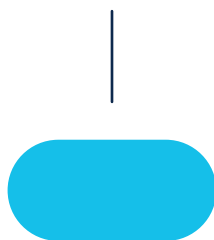
Bien qu'il soit important de capitaliser au maximum sur les couleurs principales de la charte (cf. p 8), certains documents longs nécessiteront une palette de couleurs complémentaires afin par exemple d'aider à leur **segmentarisation**.

Ces couleurs pourront également être utilisées avec parcimonie pour **mettre en exergue des éléments de texte** tels que les hyperliens.

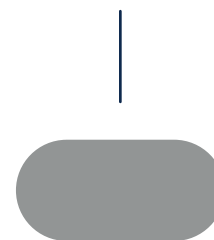
CMJN
75-20-35-5
RVB
40-147-156
PANTONE
2235 C
#28939c



CMJN
70-0-5-0
RVB
22-186-231
PANTONE
306 C
#15bae6



CMJN
0-0-0-50
RVB
157-157-156
PANTONE
877 C
#9d9c9c



CMJN
40-5-85-0
RVB
174-197-69
PANTONE
2300 C
#aec545



CMJN
25-20-80-5
RVB
199-182-73
PANTONE
7751 C
#c7b649



TYPOGRAPHIES D'ACCOMPAGNEMENT

Pour accompagner la marque et les supports déclinés, la police de caractère **Roboto** a été sélectionnée.

Ce caractère est proposé dans différentes graisses et variétés.

Privilégiez la version **Regular** pour le corps de texte, la version **Bold** pour la mise en valeur de mots clés et pour les titres.

Une seconde police a été sélectionnée afin de mettre les titres en exergue et de varier les combinaisons typographiques.

La police **Varela Round** doit être utilisée uniquement pour les titres.

Toutes ces typographies sont **libres de droits** et utilisables aussi bien dans des documents **print** que **web**. Téléchargez-les librement sur fonts.google.com

TITRAGES

> Varela Round Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 >? !. ,:@&+

Important :

Pas de version Bold existante pour cette typographie. Le titrage se fera donc en augmentant la taille des textes plutôt qu'en les épaississants.

CORPS DE TEXTE

> Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 >? !. ,:@&+

TITRAGES ET MOTS CLÉS

> Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 >? !. ,:@&+

9 TYPOGRAPHIES BUREAUTIQUE ET E-MAILS

La typographie **Calibri** sera utilisée en remplacement des typographies d'accompagnement pour les pratiques attenantes à la **bureautique** (Word, Powerpoint, Excel) ainsi que pour les **courriers électroniques**.

—

> Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 >? !. .:@&+

.....

> Calibri bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 >? !. ,:@&+

10 PICTOGRAMMES 1/2

Afin d'accompagner, de dynamiser et de faciliter l'identification des publications une valise de pictogrammes est mise à disposition. En voici quelques exemples.

—



Fondation/Sourire



Etablissements et services



Direction générale



Pôle AH



Professionnels



Personnes vieillissantes



Pôle EA



Pôle TIP



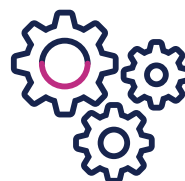
Collectif



Personnes accueillies



Ressources humaines



Développement et performance



Finances et patrimoine

10 PICTOGRAMMES 2/2

Quelques rappels des règles d'utilisation des pictogrammes.

—



Privilégier
les versions couleurs
basées sur votre logotype



Possibilité d'utilisation
en **niveau de gris** dans les
documents concernés



Possibilité d'utilisation
monocoleur (uniquement
couleurs **issues**
de la charte. cf p.7 et 8)



Possibilité d'utilisation
sur **fond de couleur**
si la **lisibilité**
n'est pas altérée



Possibilité d'utilisation
sur **photographie**
si la **lisibilité**
n'est pas altérée

INTERDITS



Déformer
le pictogramme



Intégrer des couleurs
non chartées



Utilisation sur fond
le rendant peu visible



Utilisation sur une photo
qui le rend peu visible



—

DIRECTION DÉVELOPPEMENT ET PERFORMANCE

SERVICE COMMUNICATION

communication@fpluriel.org

03 81 51 96 20

—