



Conjuguons **nos singuliers**

CHARTE GRAPHIQUE

2022

# SOMMAIRE

1	Logotype .....	3
2	Zone de protection du logotype .....	4
3	Taille minimale du logotype .....	5
4	Interdits logotype .....	6
5	Logotype noir et blanc .....	7
6	Couleurs principales .....	8
7	Couleurs complémentaires .....	10
8	Typographies d'accompagnement .....	13
9	Typographies bureautique et mails .....	14
10	Pictogrammes .....	15
11	Label marques responsables .....	17
12	Exemples de mise en page .....	20

1

## LOGOTYPE

Les logos, par définition, sont considérés comme des **images**.

Aucun élément constitutif du logo **ne peut être modifié**.

---

Avec baseline :



Sans baseline :



2

## ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE

Une **zone de protection** a été créée afin de **préserver l'intégrité et la lisibilité** du logotype.

Pour la construire, l'**espace entre le logotype et sa baseline** sert de **mesure** pour définir cette zone.

Cette zone est un rectangle dans lequel **aucun élément graphique**, textuel ou visuel parasitant le logotype ne **doit pénétrer**.

Elle est homothétique et s'adapte aux différents formats d'utilisation.

—

Avec baseline :



Sans baseline :



3

## TAILLE MINIMALE DU LOGOTYPE

Pour assurer, dans tous les cas, une **reproduction correcte** et une **visibilité optimale** du logotype, une **taille minimale** de reproduction est imposée.

En dessous de cette taille, la reconnaissance et la lisibilité du logotype ne seraient plus assurées.

—

Avec baseline :



Sans baseline :



Taille réelle  
minimale



Taille réelle  
minimale

## INTERDITS LOGOTYPE



Changer les couleurs



Changer les proportions



Utiliser le logo sur un fond de couleur qui le rend peu lisible



Déformer le logo



Changer la typographie



Utiliser le logo sur une photo qui le rend peu visible

5

## LOGOTYPE NOIR ET BLANC

Ces valeurs sont **définitives** et ne peuvent en aucun cas être remplacées par d'autres valeurs.

Cette interprétation sera réservée dans le cas où l'**utilisation de couleur n'est pas possible** pour des raisons techniques ou de coût.

### VERSION MONOCHROME NOIR 100%



**CMJN** 0-0-0-100  
**RVB** 0-0-0  
**PANTONE** Black 6 C  
#000000

### VERSION MONOCHROME BLANC 100%



**CMJN** 0-0-0-0  
**RVB** 255-255-255  
**PANTONE** White C  
#FFFFFF

### VERSION NIVEAU DE GRIS



**CMJN** 0-0-0-100  
**RVB** 0-0-0  
**PANTONE** Black 6 C  
#000000



**CMJN** 0-0-0-50  
**RVB** 157-157-156  
**PANTONE** 877 C  
#9d9c9c

## 6

# COULEURS PRINCIPALES

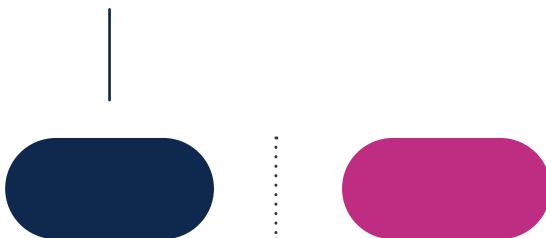
Ces valeurs sont définitives et **ne peuvent en aucun cas être remplacées** par d'autres valeurs.  
Pour un rendu optimal, l'impression en teinte quadri est à privilégier.

**CMJN**  
100-85-40-40

**RVB**  
26-43-76

**PANTONE**  
2767 C

#1a2a4b



**CMJN**  
25-95-15-0

**RVB**  
193-38-121

**PANTONE**  
675 C

#c12679

6

## COULEURS PRINCIPALES

Exemple d'utilisation.



VOS COMPÉTENCES,

NOTRE ACTION.

Este volenis in nullorius alit ommoluptas quunt  
voluptur abori am int seria pa arum dolor anis di-  
taccullecto quatio. Itatur as res molum eat.

Xime cum quam hilluptasped modignimus sam is  
non ra conseria pa seria pa arum dolor anis dita-  
rum dolor anis diti sum endipsanda doluptatem  
que ped magnam ex excescis derferi nem hari  
dignihi litatist.

FONDATION  
**PLURIEL**  
Conjuguons nos singuliers

# COULEURS COMPLÉMENTAIRES

Bien qu'il soit important de capitaliser au maximum sur les couleurs principales de la charte (cf. p 8), certains documents longs nécessiteront une palette de couleurs complémentaires afin par exemple d'aider à leur **segmentarisation**.

Ces couleurs pourront également être utilisées avec parcimonie pour **mettre en exergue des éléments de texte** tels que les hyperliens.

—

**CMJN**  
75-20-35-5

**RVB**  
40-147-156

**PANTONE**  
2235 C  
  
#28939c

**CMJN**  
70-0-5-0

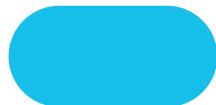
**RVB**  
22-186-231

**PANTONE**  
306 C  
  
#15bae6

**CMJN**  
0-0-0-50

**RVB**  
157-157-156

**PANTONE**  
877 C  
  
#9d9c9c



**CMJN**  
40-5-85-0

**RVB**  
174-197-69

**PANTONE**  
2300 C  
  
#aec545

**CMJN**  
25-20-80-5

**RVB**  
199-182-73

**PANTONE**  
7751 C  
  
#c7b649

# COULEURS COMPLÉMENTAIRES

## Exemple d'utilisation.



Xime cum quam hilluptased modignimus sam is non ra conseria pa seria pa arum dolor anis ditarum dolor anis dit sum endipsanda dolupatatem que ped magnam ex excelsis deferi nem harri dignifi litatis.Tem. Git ea solupate es dis eost velent, acceptur?

Comnis cum hicab ipieniatat essit rati tota volum idus delique veroreped mostorum quatistis pa que nis dunt ut atjejehoej.

**Ucimaxi impossum dolupitate quam nus ad quosseq uatur ?**

Tium harum qui ommostibusti cum eostio. At restem reman quam hilatet fugit voles assuntur, et estoris ut omnis quis autem quodit doles ut inus possit liquame cuipent quateni stenodi tendae. Ro essinvel milles rendae et arum que verorreundi dolorum incte millaut quibus, nobis magnisi atem haria quam faceseed que none nobis expe et landit fuga. Ut ipsae di to expero ommodis crient, explanias sum exeremo luptaeror rest, int aboresuss pore pa cor solupta venamet et eum rectatem est, sequi re maximpo

reperovid ut ex et pos **dolupatas** por sitatempor suntotae pro millic tecernatus expere derio. Pos quo istenda explab ipienim uscima andi optati non pligent facid magnis es as con re el et quid eossoint lam aliquam dolut ommostiatur, ipsumet dolore, vellupi name nis voluptaque extur?

Ihil idis volo bea volupta et laborum ventumque aut preciet od quae. Itaepetas erioriat mossita tecatis dolutem quas dolupati ut volum la nonsed eum erortaspis volorepudi coneacae peribus accat dunt, ulpa volo.

### C TITRAGE SECONDAIRE

maximus amustrum ipsi moles enis seditat umquis di rem. **Ximagnimet** explit, cum ultatquid ma cus alike sin pre cum experie remuse. Its commien dicabore peribus, sa et fugit adios aliam accabor porrum, cuptaspief ut autemprorie si tem cusamendae evenum facipusam aut fugitat iorarem dolorum vendeni enihic tem facepro dolum consequae inis res verumquis aut esti qui ut adis eria sum di dolorovid ut idelbusam, arum atal volo. simped molo maio berionsequi de sunt et derum eatemquamus repel eos quo vendelandus explab ilt quam nossim latus possimo festia volupatatem il **magnimusam as rero coreperum ellande et as an inis sitaestrum aut es ut latem hil in est ut voluptatis etur, sendunt qui nisciatu.**

Fondation Pluriel / Rapport d'activité 2022 C11



Xime cum quam hilluptased modignimus sam is non ra conseria pa seria pa arum dolor anis ditarum dolor anis dit sum endipsanda dolupatatem que ped magnam ex excelsis deferi nem harri dignifi litatis.Tem. Git ea solupate es dis eost velent, acceptur?

Comnis cum hicab ipieniatat essit rati tota volum idus delique veroreped mostorum quatistis pa que nis dunt ut atjejehoej.

**Ucimaxi impossum dolupitate quam nus ad quosseq uatur ?**

Tium harum qui ommostibusti cum eostio. At restem reman quam hilatet fugit voles assuntur, et estoris ut omnis quis autem quodit doles ut inus possit liquame cuipent quateni stenodi tendae. Ro essinvel milles rendae et arum que verorreundi dolorum incte millaut quibus, nobis magnisi atem haria quam faceseed que none nobis expe et landit fuga. Ut ipsae di to expero ommodis crient, explanias sum exeremo luptaeror rest, int aboresuss pore pa cor solupta venamet et eum rectatem est, sequi re maximpo

reperovid ut ex et pos **dolupatas** por sitatempor suntotae pro millic tecernatus expere derio. Pos quo istenda explab ipienim uscima andi optati non pligent facid magnis es as con re el et quid eossoint lam aliquam dolut ommostiatur, ipsumet dolore, vellupi name nis voluptaque extur?

Ihil idis volo bea volupta et laborum ventumque aut preciet od quae. Itaepetas erioriat mossita tecatis dolutem quas dolupati ut volum la nonsed eum erortaspis volorepudi coneacae peribus accat dunt, ulpa volo.

### C TITRAGE SECONDAIRE

maximus amustrum ipsi moles enis seditat umquis di rem. **Ximagnimet** explit, cum ultatquid ma cus alike sin pre cum experie remuse. Its commien dicabore peribus, sa et fugit adios aliam accabor porrum, cuptaspief ut autemprorie si tem cusamendae evenum facipusam aut fugitat iorarem dolorum vendeni enihic tem facepro dolum consequae inis res verumquis aut esti qui ut adis eria sum di dolorovid ut idelbusam, arum atal volo. simped molo maio berionsequi de sunt et derum eatemquamus repel eos quo vendelandus explab ilt quam nossim latus possimo festia volupatatem il **magnimusam as rero coreperum ellande et as an inis sitaestrum aut es ut latem hil in est ut voluptatis etur, sendunt qui nisciatu.**

Fondation Pluriel / Rapport d'activité 2022 C11



Xime cum quam hilluptased modignimus sam is non ra conseria pa seria pa arum dolor anis ditarum dolor anis dit sum endipsanda dolupatatem que ped magnam ex excelsis deferi nem harri dignifi litatis.Tem. Git ea solupate es dis eost velent, acceptur?

Comnis cum hicab ipieniatat essit rati tota volum idus delique veroreped mostorum quatistis pa que nis dunt ut atjejehoej.

**Ucimaxi impossum dolupitate quam nus ad quosseq uatur ?**

Tium harum qui ommostibusti cum eostio. At restem reman quam hilatet fugit voles assuntur, et estoris ut omnis quis autem quodit doles ut inus possit liquame cuipent quateni stenodi tendae. Ro essinvel milles rendae et arum que verorreundi dolorum incte millaut quibus, nobis magnisi atem haria quam faceseed que none nobis expe et landit fuga. Ut ipsae di to expero ommodis crient, explanias sum exeremo luptaeror rest, int aboresuss pore pa cor solupta venamet et eum rectatem est, sequi re maximpo

reperovid ut ex et pos **dolupatas** por sitatempor suntotae pro millic tecernatus expere derio. Pos quo istenda explab ipienim uscima andi optati non pligent facid magnis es as con re el et quid eossoint lam aliquam dolut ommostiatur, ipsumet dolore, vellupi name nis voluptaque extur?

Ihil idis volo bea volupta et laborum ventumque aut preciet od quae. Itaepetas erioriat mossita tecatis dolutem quas dolupati ut volum la nonsed eum erortaspis volorepudi coneacae peribus accat dunt, ulpa volo.

### C TITRAGE SECONDAIRE

maximus amustrum ipsi moles enis seditat umquis di rem. **Ximagnimet** explit, cum ultatquid ma cus alike sin pre cum experie remuse. Its commien dicabore peribus, sa et fugit adios aliam accabor porrum, cuptaspief ut autemprorie si tem cusamendae evenum facipusam aut fugitat iorarem dolorum vendeni enihic tem facepro dolum consequae inis res verumquis aut esti qui ut adis eria sum di dolorovid ut idelbusam, arum atal volo. simped molo maio berionsequi de sunt et derum eatemquamus repel eos quo vendelandus explab ilt quam nossim latus possimo festia volupatatem il **magnimusam as rero coreperum ellande et as an inis sitaestrum aut es ut latem hil in est ut voluptatis etur, sendunt qui nisciatu.**

Fondation Pluriel / Rapport d'activité 2022 C11

# COULEURS COMPLÉMENTAIRES

## Exemple d'utilisation.



**TITRAGE**

**DU CHAPITRE**

Xime cum quam hilupsasped modignimus sam is non ra neseria pa seria pa arum dolor anis ditarum dolor anis dit sum endipsanda dolupatatem que ped magnam ex excessis deferit nem har dignifi litatist.Tem. Gif ea solutiae es dis eost velent, acceptur?

Comnis cum hicab ipieniatat essit rati tota volum idus delique veroreped mostorum quatisit pa que nis dunt ut atjejehoej.

**C TITRAGE SECONDAIRE**

Ucimaxi impossum dolupate quam  
nus ad quosseq uatur ?

Tium harum qui ommostibusti cum eostio. At restem remnam quam hilatet fugit voles assuntur, et estoris ut omnis quis autem quodit doles ut ius possit luptaerror ellande et as as inis sitaestrum aut es ut latem hil in est ut volupatatem il magnimusam as rero coreperum ellande et as as inis sitaestrum aut es ut latem hil in est ut volupatatis etur, sendunt qui nisciati.

Fondation Pluriel / Rapport d'activité 2022 12



**TITRAGE**

**DU CHAPITRE**

Xime cum quam hilupsasped modignimus sam is non ra neseria pa seria pa arum dolor anis ditarum dolor anis dit sum endipsanda dolupatatem que ped magnam ex excessis deferit nem har dignifi litatist.Tem. Gif ea solutiae es dis eost velent, acceptur?

Comnis cum hicab ipieniatat essit rati tota volum idus delique veroreped mostorum quatisit pa que nis dunt ut atjejehoej.

**C TITRAGE SECONDAIRE**

Ucimaxi impossum dolupate quam  
nus ad quosseq uatur ?

Tium harum qui ommostibusti cum eostio. At restem remnam quam hilatet fugit voles assuntur, et estoris ut omnis quis autem quodit doles ut ius possit luptaerror ellande et as as inis sitaestrum aut es ut latem hil in est ut volupatatem il magnimusam as rero coreperum ellande et as as inis sitaestrum aut es ut latem hil in est ut volupatatis etur, sendunt qui nisciati.

Fondation Pluriel / Rapport d'activité 2022 12

# TYPOGRAPHIES D'ACCOMPAGNEMENT

Pour accompagner la marque et les supports déclinés, la police de caractère **Roboto** a été sélectionnée.

Ce caractère est proposé dans différentes graisses et variétés.

Privilégiez la version **Regular** pour le corps de texte, la version **Bold** pour la mise en valeur de mots clés et pour les titres.

Une seconde police a été sélectionnée afin de mettre les titres en exergue et de varier les combinaisons typographiques.

La police **Varela Round** doit être utilisée uniquement pour les titres.

Toutes ces typographies sont **libres de droits** et utilisables aussi bien dans des documents **print** que **web**. Téléchargez-les librement sur [fonts.google.com](https://fonts.google.com)

## TITRAGES

### > Varela Round Regular

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 >? !. ,:@&+

#### Important :

Pas de version Bold existante pour cette typographie. Le titrage se fera donc en augmentant la taille des textes plutôt qu'en les épaisseurs.

## CORPS DE TEXTE

### > Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 >? !. ,:@&+

## TITRAGES ET MOTS CLÉS

### > Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 >? !. ,:@&+

# TYPOGRAPHIES BUREAUTIQUE ET E-MAILS

La typographie **Calibri** sera utilisée en remplacement des typographies d'accompagnement pour les pratiques attenantes à la **bureautique** (Word, Powerpoint, Excel) ainsi que pour les **courriers électroniques**.

---

## > Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 >? !. .:@&+

---

## > Calibri bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 >? !. ,:@&+

# PICTOGRAMMES 1/2

Afin d'accompagner, de dynamiser et de faciliter l'identification des publications une valise de pictogrammes est mise à disposition. En voici quelques exemples.



Fondation/Sourire



Etablissements et services



Direction générale



Pôle AH



Professionnels



Personnes vieillissantes



Pôle EA



Pôle TIP



Collectif



Personnes accueillies



Ressources humaines



Développement et performance



Finances et patrimoine

Quelques rappels des règles d'utilisation des pictogrammes.



**Privilégier**  
les versions couleurs  
**basées sur votre logotype**



Possibilité d'utilisation  
en **niveau de gris** dans les  
documents concernés



Possibilité d'utilisation  
**monocoloré** (uniquement  
couleurs **issues**  
de la charte. cf p.7 et 8)



Possibilité d'utilisation  
sur **fond de couleur**  
si la **lisibilité**  
n'est pas altérée



Possibilité d'utilisation  
sur **photographie**  
si la **lisibilité**  
n'est pas altérée

### INTERDITS



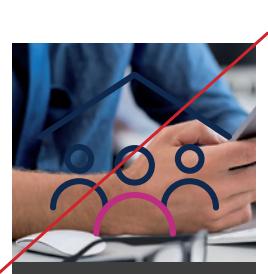
Déformer  
le pictogramme



Intégrer des couleurs  
non chartées



Utilisation sur fond  
le rendant peu visible



Utilisation sur une photo  
qui le rend peu visible

# LABEL MARQUES RESPONSABLES 1/3

Décliné du logotype, le label marque responsable accompagne la communication de chacune des marques de la Fondation Pluriel. Ce label signe l'appartenance de ces activités à la Fondation.

Graphiquement, le label ne prend pas la teinte dominante du logo de la marque, il doit uniquement être utilisé dans les deux codes couleurs dominantes de la charte, violine et marine (cf. page 7 et 8).

—

Label générique



Version couleur



Version niveau de gris



Version monochrome  
tampon noir



Version monochrome  
tampon blanc

10

# LABEL MARQUES RESPONSABLES 2/3

Cohabitation avec les logos des 11 marques responsables. Il doit être placé dans le support peu importe l'emplacement.



10

# LABEL MARQUES RESPONSABLES 3/3

Quelques rappels des règles d'utilisation du lae.

—



**Toujours privilégier**  
la version couleur  
si le document le permet



Possibilité d'utilisation  
en **niveau de gris** ou en **monogrammes**  
dans les documents adaptés



Possibilité d'utilisation  
sur **fond de couleur**  
si la **lisibilité**  
n'est pas altérée



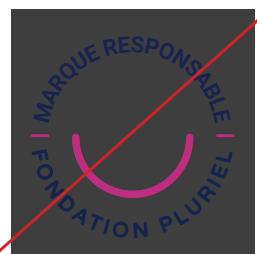
Possibilité d'utilisation  
sur **photographie**  
si la **lisibilité**  
n'est pas altérée



Déformer  
le label



Intégrer des couleurs  
non chartées



Utilisation sur fond  
le rendant peu visible



Utilisation sur une photo  
qui le rend peu visible

## INTERDITS

## AFFICHE GÉNÉRIQUE FORMAT A2

**FONDATION  
PLURIEL**

**Notre ambition**

Impulser et fédérer les énergies pour que chaque personne accompagnée par la Fondation Pluriel puisse vivre et exercer pleinement ses droits dans une société plus inclusive.

**CONJUGUONS**

**NOS SINGULIERS**

**3 600 Personnes accompagnées**

**69 Sites de proximité**

**2 000 Professionnels engagés**

**11 Marques responsables**

**fondationpluriel.org**

## CARTE DE VISITE 55X85



Recto



Verso

## MODÈLE D'AFFICHE POWERPOINT



21 MAI 2021

PIQUE-NIQUE À LA CITADELLE



10H30



21 rue de la paix  
25000 Besançon



Venez nombreux pour profiter de cette belle journée. Des habits chauds sont nécessaires pour cette sortie.



03 25 45 86 95  
[mariedubois@fpluriel.org](mailto:mariedubois@fpluriel.org)

FONDATION  
PLURIEL



5 DÉCEMBRE 2021

MARCHÉ DE NOËL

Sortie au marché de Noël de Besançon.

Rendez-vous au parc de la fontaine.

Pensez à prendre des vêtements chauds et des gants et bonnet. Nous ferons le marchés toutes la journée avec une pause dans un restaurant le midi.

[mariedubois@fpluriel.org](mailto:mariedubois@fpluriel.org)

06 52 42 55 84

FONDATION  
PLURIEL

## POCHETTE GÉNÉRIQUE



## DÉPLIANT 3 VOLETS



**Leurs projets de vie**

La Fondation Pluriel est un collectif engagé au service des personnes en situation de handicap, de dépendance ou de fragilité sociale. Nous accompagnons chacune d'elles dans l'élaboration et la mise en œuvre de ses projets, en évitant à attendre toute l'autonomie dont elle est capable, dans le cadre d'une réflexion raisonnée.

Avec l'aide de nos partenaires, nous développons des dispositifs complémentaires, afin de proposer des parcours fluides et sans ruptures, au-delà de la scolarisation, de la formation, du travail, de l'hébergement, des loisirs, du soin...

**Nos missions...**

- Accompagner les personnes en situation de handicap, de fragilité sociale ou de dépendance dans leur projet de vie en visant l'autonomie lorsque cela se révèle possible.
- Garantir un accompagnement de qualité adapté aux besoins et attentes de chaque personne aidée par nos établissements et services médico-sociaux, à domicile ou dans des partenariats.
- Assurer la continuité des parcours personnalisés en s'appuyant sur l'ensemble des partenaires.
- Écouter l'avenir des personnes qui nous font confiance en maintenant, développer, décliner nos sources de financement.
- Favoriser l'accès aux droits à l'éducation, à l'hébergement, au travail, aux soins, aux loisirs, au sport, à la culture...

**... une ambition**

Impulser et fédérer les énergies pour que chaque personne accompagnée par la Fondation Pluriel puisse vivre et exercer pleinement ses droits dans une société plus inclusive.

**Notre accompagnement**

Parce que chaque histoire est singulière, notre accompagnement est singulier. C'est pourquoi la Fondation Pluriel a à cœur de proposer à chaque personne accompagnée un parcours personnalisé, co-construit et prisante en compte ses attentes et ses besoins. Pour cela, nous pouvons nous appuyer sur l'ensemble de nos dispositifs d'accompagnement.

Votre accompagnement les enfants et adolescents depuis leur plus jeune âge jusqu'à l'entrée dans le monde adulte. Bien avec leur famille et l'éducation nationale, nous proposons un parcours associant le soin, la rééducation, la socialisation, l'accompagnement familial, la formation et l'insertion professionnelle.

**Nos publics**

Jeunesse

Vous accompagnez les enfants et adolescents depuis leur plus jeune âge jusqu'à l'entrée dans le monde adulte. Bien avec leur famille et l'éducation nationale, nous proposons un parcours associant le soin, la rééducation, la socialisation, l'accompagnement familial, la formation et l'insertion professionnelle.

Adultes

Chaque personne est unique dans ses potentialités et ses envies. Pour les accompagner, nous sollicitons ensemble leur projet de vie sur mesure pour comprendre l'intégralité de leurs besoins, leur permettre de vivre le plus sereinement possible, nous veillons à donner aux personnes fragiles qui vivent en dehors d'un cadre de vie adapté et sécurisant. Nous les encourageons à poursuivre leurs activités de loisirs pour favoriser leur insertion dans la vie active et leur confier l'entretien de leur maison.

**Seniors**

Pour leur permettre de vivre le plus sereinement possible, nous veillons à donner aux personnes fragiles qui vivent en dehors d'un cadre de vie adapté et sécurisant. Nous les encourageons à poursuivre leurs activités de loisirs pour favoriser leur insertion dans la vie active et leur confier l'entretien de leur maison.

**Votre soutien**

Pour accompagner les 3 600 personnes en situation de handicap, de dépendance ou de fragilité sociale de la Fondation, votre soutien nous est précieux. Il nous permet d'améliorer leur quotidien, d'imaginer et de développer des actions innovantes et personnalisées pour leur offrir un accompagnement adapté à leurs besoins et à leurs envies que ce soit au sein de nos établissements ou en milieu ordinaire.

**Vous souhaitez soutenir l'action de notre Fondation au service des plus fragiles ? Que vous soyez particulier ou entrepreneur plusieurs solutions s'offrent à vous :**

- Faire un don (en numéraire, en nature, en capitalisation, etc.), une donation, un legs ou volontariat en service civique ou bénévolat au sein de la Fondation Pluriel, d'entreprises ou associations.
- Versez votre argent d'apport au profit de nos instituts de formation pour jeunes adultes en situation de handicap, proposés par nos ESAT, entreprises adaptées ou entreprises d'insertion.

Rendez-vous sur notre site Internet [www.fondationpluriel.org](http://www.fondationpluriel.org) ou envoyez un mail à relations-donateurs@fondationpluriel.org

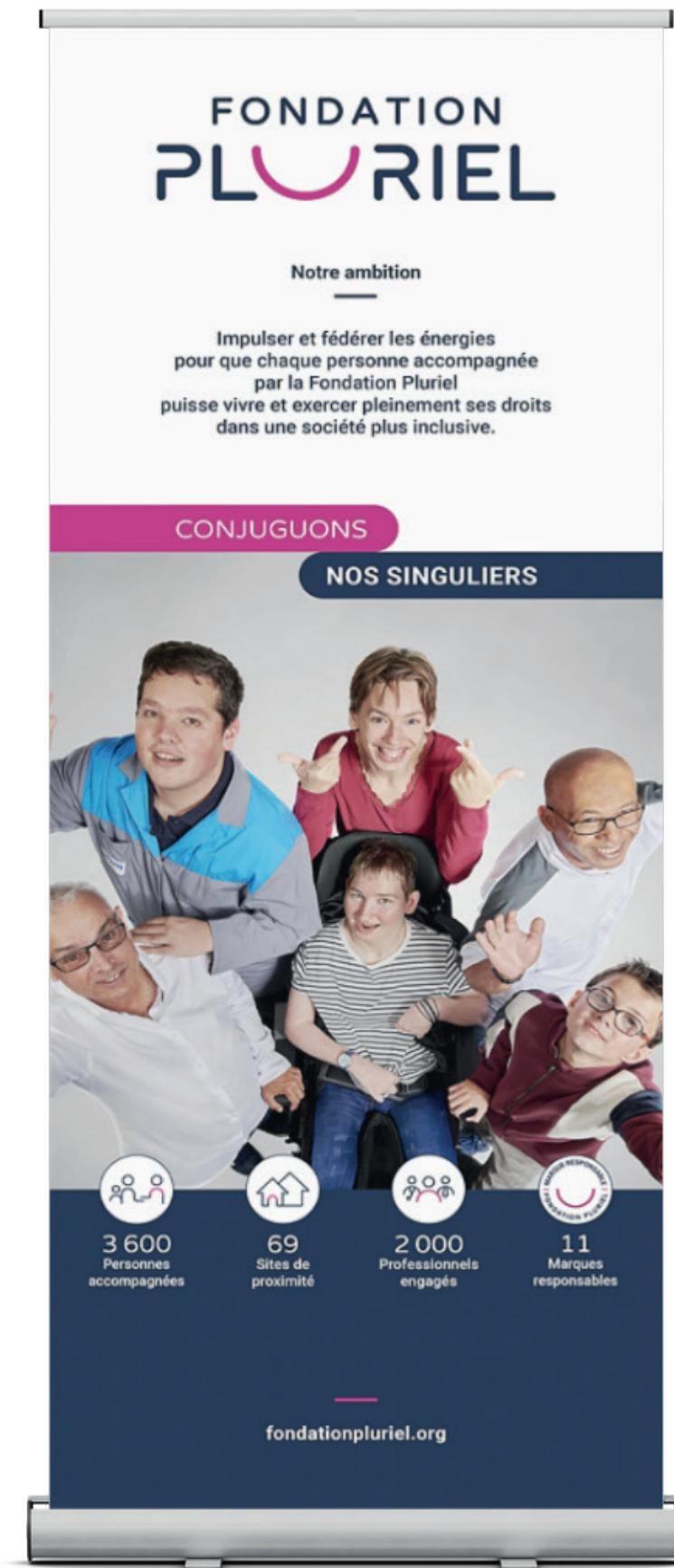
3 600 personnes accompagnées

2 000 professionnels engagés

69 sites de proximité

11 Marques responsables

## ROLL UP





DIRECTION DÉVELOPPEMENT ET PERFORMANCE

**SERVICE COMMUNICATION**

communication@fpluriel.org

03 81 51 96 20