

# FONDATION PLURIEL

CONJUGUONS

NOS SINGULIERS



**Un nouveau modèle statutaire  
pour relever les défis de demain**



## TABLE DES MATIERES

<b>La genèse du projet.....</b>	<b>3</b>
Les constats .....	3
La démarche de réflexion.....	3
<b>Le choix de la transformation.....</b>	<b>3</b>
<b>La Fondation Pluriel .....</b>	<b>4</b>
Les missions .....	4
Un nouveau conseil d'administration .....	4
Le président.....	5
Le directeur général .....	5
<b>Les enjeux de la transformation .....</b>	<b>5</b>
<b>La nouvelle Adapei du Doubs et l'Opération Brioches .....</b>	<b>6</b>
Présentation de la nouvelle Adapei du Doubs .....	6
La Fondation Pluriel et l'Adapei du Doubs restent en lien.....	6
<b>Le lancement et sa communication .....</b>	<b>6</b>
Plan actions pour le lancement de la Fondation.....	6
Une campagne de communication pour accompagner ce changement : « Les visages de la Fondation Pluriel » .....	7
CONTACTS PRESSE .....	9



3 600

Personnes  
accompagnées



69

Sites de proximité



2 000

Professionnels  
engagés



11

Marques  
responsables

La Fondation Pluriel est un collectif engagé au service des personnes en situation de handicap, de dépendance ou de fragilité sociale. Expertes et créatives, nos équipes s'engagent aux côtés de chacune des personnes qui nous font confiance dans l'élaboration et la mise en œuvre de ses projets. Pour elles, avec l'aide de nos partenaires, nous développons des dispositifs complémentaires et innovants pour des parcours fluides et inclusifs, autour de la scolarisation, de la formation, du travail, de l'habitat, des loisirs, du soin...

**Notre ambition :** impulser et fédérer les énergies pour que chaque personne accompagnée par la Fondation Pluriel puisse vivre et exercer pleinement ses droits dans une société plus inclusive.



## La genèse du projet

---

Début 2019, l'Association « Adapei du Doubs » a engagé une réflexion stratégique d'ampleur qui lui a permis de faire le bilan de son fonctionnement statutaire et associatif, mais également de prendre en compte les mutations profondes que connaît le secteur médico-social.

### Les constats

- Les statuts de l'Association, complexes et en décalage avec la réalité des publics accompagnés, méritaient d'être réinterrogés.
- De son côté, la vie associative montrait des signes manifestes d'essoufflement.
- Au fil du temps, alors que tant de combats restent à mener, les enjeux gestionnaires ont pris le pas sur le militantisme ce qui s'est traduit par une perte de sens pour les adhérents.
- Enfin, les mutations profondes du secteur médico-social ont été également un élément majeur de la réflexion.

Cet état des lieux interrogeait finalement sur la pérennité de son modèle à long terme.

### La démarche de réflexion

Au regard du bilan dressé, la gouvernance a engagé une démarche de réflexion stratégique visant à faire évoluer son modèle statutaire.

Cette démarche a été conduite de manière transparente et démocratique en lien avec les différentes instances internes de l'Association, sans précipitation et selon un calendrier partagé par tous, qui a donné lieu à plus d'une vingtaine de réunions d'information et de débats.

L'objectif était de pouvoir envisager les évolutions statutaires nécessaires **pour garantir une réponse pérenne et adaptée aux besoins des personnes accompagnées.**

Les résultats de cette étude ont permis au Conseil d'Administration (CA) puis à l'assemblée générale extraordinaire du 11 septembre 2020, d'opter pour une **transformation de l'Association existante en Fondation Reconnue d'Utilité Publique (F.R.U.P)**, ainsi que pour la création d'une nouvelle association qui conserverait le nom « Adapei du Doubs » et dont les actions seraient la défense des droits des personnes en situation de handicap mental et de leur famille, l'animation associative ainsi que le militantisme.

## Le choix de la transformation

---





S'il s'agit d'un choix fort et courageux attestant du sens des responsabilités des administrateurs, qui au-delà d'intérêts particuliers ou de craintes naturelles, ont opté pour un modèle ambitieux, ce choix n'est un renoncement ni à l'identité, ni à l'histoire, ni aux valeurs qui ont guidé l'histoire de l'Adapei du Doubs depuis près de 60 ans.

Il s'agit au contraire d'un nouveau départ qui permettra de piloter l'activité de manière plus efficiente, tout en permettant aux parents et amis adhérents de la nouvelle Association « Adapei du Doubs », de revenir à l'essence même de leur engagement, à savoir le soutien et la défense des droits des personnes en situation de handicap mental et de leurs familles.

**Aujourd'hui, après plus d'un an d'instruction, ce processus de transformation est arrivé à son terme et a donc donné naissance, par un décret paru ce 3 mars 2022 au journal officiel, à la Fondation Pluriel.**

## La Fondation Pluriel

---

Ce nom n'a pas été choisi au hasard puisqu'il se veut le reflet des singularités de l'ensemble de la communauté représentée, forte des **3600 personnes en situation de handicap, de fragilité sociale, ou de dépendance** et des **2000 professionnels engagés** qui les accompagnent au sein des **69 établissements et services de proximité** ou en milieu dit « ordinaire ».

**L'ambition** de la Fondation Pluriel, qui reste un organisme sans but lucratif, s'inscrit dans la continuité : **impulser et fédérer les énergies pour que chaque personne accompagnée par la Fondation Pluriel puisse vivre et exercer pleinement ses droits dans une société plus inclusive.**

### Les missions

Ses valeurs, son organisation et ses missions s'inscrivent également dans la continuité :

- ⌋ Accompagner les personnes en situation de handicap, de dépendance ou de fragilité sociale dans leur projet de vie en visant l'inclusion lorsque cela se révèle possible.
- ⌋ Garantir un accompagnement de qualité adapté aux besoins et attentes de chaque personne au sein des établissements et services médico-sociaux, à domicile ou dans des structures partenaires.
- ⌋ Assurer la continuité des parcours personnalisés en s'appuyant sur l'ensemble des parties prenantes.
- ⌋ Sécuriser l'avenir des personnes accueillies en maintenant, développant, diversifiant les sources de financement.
- ⌋ Favoriser l'accès aux droits à l'éducation, à l'hébergement, au travail, aux soins, aux loisirs, au sport, à la culture, aux vacances, à la vie affective et sexuelle etc.

### Un nouveau conseil d'administration

La Fondation Pluriel est désormais guidée par un nouveau conseil d'administration expert et ouvert composé de 4 collègues :

- ⌋ Parents de personnes en situation de handicap en tant que **membres fondateurs** issus de l'ancienne « Adapei du Doubs »
- ⌋ **Partenaires institutionnels** tels que la Région Bourgogne-Franche-Comté, la Chambre de Commerce et d'Industrie Saône-Doubs et la Banque des Territoires
- ⌋ **Personnalités qualifiées**, expertes dans leur domaine de compétences et qui aideront à faire



rayonner la Fondation au-delà du seul département du Doubs ([cf. composition détaillée sur site internet](#))

- › Représentants des **usagers**, afin de prendre en compte leur parole au sein de la gouvernance, ce qui atteste de l'engagement de la Fondation en faveur de l'autoreprésentation.

En plus de ces 15 membres, un commissaire au gouvernement, désigné par le ministre de l'Intérieur, veille au caractère d'utilité publique de la Fondation.

## Le président

Jean-François Girardot est papa d'un adulte en situation de handicap accueilli au sein d'un foyer de vie de la Fondation Pluriel. Ce chef d'entreprise retraité est un membre fondateur de la Fondation en tant qu'ancien administrateur et ancien président de l'ex-section locale de Baume-Les-Dames de l'Adapei du Doubs.

Il a été élu par les membres du conseil d'administration et sera donc le président de la Fondation Pluriel.

## Le directeur général

En poste depuis 2016, Franck Aigubelle, a mené ce projet de transformation avec l'ancienne gouvernance et reste directeur général de la Fondation Pluriel. Il est entouré de son comité de direction, composé de 6 directrice et directeurs.

Pour en savoir plus [www.fondationpluriel.org](http://www.fondationpluriel.org)

## Les enjeux de la transformation

---

Cette nouvelle forme juridique de Fondation Reconnue d'Utilité Publique et la « grande capacité juridique » qui lui est attachée, lui permettra de se recentrer sur sa mission d'accompagnement, de pilotage stratégique et de gestion des Etablissements et Services Médico-Sociaux (ESMS) en s'appuyant sur une nouvelle gouvernance experte et ouverte et un fonctionnement statutaire allégé pour relever les défis qui se présentent à elle :

- accompagner ses publics, toujours dans une logique d'inclusion raisonnée,
- développer l'attractivité des métiers du secteur médico-social,
- diversifier ses ressources,
- développer de nouvelles modalités d'accompagnement tout en tenant compte de l'évolution de ses publics, etc.

Elle sera également plus solide pour mobiliser de nouvelles ressources (dons, legs, mécénat, etc.) et envisager de nouvelles perspectives pour son patrimoine immobilier et plus largement le portage de ses activités : accompagnement médico-social, insertion par l'activité économique, offre de services aux entreprises et aux particuliers à travers ses 11 marques responsables. En savoir plus : [Offre de services](#)

[www.fondationpluriel.org](http://www.fondationpluriel.org)



## La nouvelle Adapei du Doubs et l'Opération Brioches

En parallèle de la Fondation Pluriel, une **nouvelle Adapei du Doubs s'est créée**. Celle-ci conserve le nom historique bien connu du grand public, notamment dans le cadre de l'**Opération Brioches**, vaste campagne de sensibilisation et d'appel à générosité publique qu'elle continuera à organiser chaque année (cette année, du 4 au 10 avril 2022).

Les fonds récoltés seront toujours dédiés aux personnes en situation de handicap mental.

### Présentation de la nouvelle Adapei du Doubs

Désormais libérée des enjeux gestionnaires d'établissements et services, cette nouvelle Adapei du Doubs espère attirer de nouveaux adhérents notamment parmi les personnes en situation de handicap mental, afin de leur proposer, ainsi qu'à leurs familles, de multiples activités de loisirs, culture, sport et de soutien. Elle souhaite également mobiliser largement, autour de sa nouvelle présidente Nicole Gauthier, militante de la première heure, afin de faire entendre la voix des personnes en situation de handicap mental et de leur famille auprès des pouvoirs publics et du grand public.

### La Fondation Pluriel et l'Adapei du Doubs restent en lien

Toutes deux au service des personnes fragilisées, la Fondation Pluriel et l'Adapei du Doubs conservent un lien fort formalisé par une convention de coopération. Un partenariat politique fort sera maintenu et la nouvelle association participera à certains comités de la Fondation, autour des questions de bientraitance et d'éthique.

## Le lancement et sa communication

### Plan actions pour le lancement de la Fondation

A partir du mercredi 9 mars : **LANCEMENT** Fondation Pluriel

#### Mercredi 9 matin

- **Site internet** et **réseaux sociaux** dévoilés
- Lancement d'un **jeu interactif** pour découvrir la Fondation (pour 1 an)
- Lancement **campagne digitale**

#### Du mercredi 9 au mercredi 13 mars

- **Campagne d'affichage urbain** à :
- Pontarlier (1 panneau 8m<sup>2</sup>)
- Montbéliard (2 panneaux 8m<sup>2</sup>)
- Besançon (plus de 50 panneaux aribus et 8m<sup>2</sup>)

#### Vendredi 11 mars

- **Moments festifs en établissements et services** pour les personnes accompagnées et les professionnels



## Une campagne de communication pour accompagner ce changement : « Les visages de la Fondation Pluriel »

### L'humain au cœur de nos communications

La thématique des visages était évidente pour la nouvelle Fondation qui souhaitait **mettre en avant les personnes qui « font » la Fondation**, qu'il s'agisse de professionnels, de personnes accompagnées, ou encore des bénévoles.

La Fondation a souhaité donner vie à sa communication autour de son lancement en exposant leur sourire, en référence au sourire rose de son logo, à travers leur singularité, et pour finir, autour de la notion de collectif, que l'on retrouve dans la signature de la Fondation Pluriel « Conjugons nos singuliers ».

Cette campagne « Les visages de la Fondation Pluriel » comprend deux éléments forts :

Une campagne d'affichage urbain durant une semaine (9 au 15 mars) à Besançon, Pontarlier et Montbéliard : imaginée par le service communication de la Fondation et réalisée par l'agence Basilic, cette campagne est donc très visuelle, basée sur les visages qui représentent la Fondation, leur sourire. Elle met en avant des portraits réalisés par le photographe Johann Cour (Suricate photographie) et des citations qui interpellent dans un format 2m<sup>2</sup> « Atribus » ainsi qu'une présentation générale de la Fondation et un pêle-mêle de visages dans un format 8m<sup>2</sup>. Ces visuels seront également diffusés dès le mercredi 9 mars sur nos réseaux sociaux et site web.

### Atribus, exemples

Atribus poster featuring a woman, Mathilde, smiling. The poster has a dark blue background with a pink smile graphic. The text reads: "MA SINGULARITÉ", "Avec mon équipe, je donne vie aux projets des enfants.", and "MATHILDE Adjointe chef de service". At the bottom, there is a QR code, the website "fondationpluriel.org", social media icons for Facebook, LinkedIn, and YouTube, and the "FONDATION PLURIEL" logo.

Atribus poster featuring a man, Cyril, smiling. The poster has a dark blue background with a pink smile graphic. The text reads: "MA SINGULARITÉ", "Je sais faire ressortir le meilleur de chacun.", and "CYRIL Moniteur d'atelier à Prolabor industrie". At the bottom, there is a QR code, the website "fondationpluriel.org", social media icons for Facebook, LinkedIn, and YouTube, and the "FONDATION PLURIEL" logo.



NOTRE SINGULARITÉ

« Nous sommes mariés depuis 20 ans. »

FRÉDÉRIC ET VALÉRIE  
Accompagnés par la Fondation Pluriel



Découvrez la fondation sur [fondationpluriel.org](http://fondationpluriel.org)



FONDATION  
**PLURIEL**

Panneau 8m<sup>2</sup> :

FONDATION  
**PLURIEL**

CONJUGUONS

NOS SINGULIERS

Un collectif engagé au service des personnes en situation de handicap, de dépendance ou de fragilité sociale.

[fondationpluriel.org](http://fondationpluriel.org)

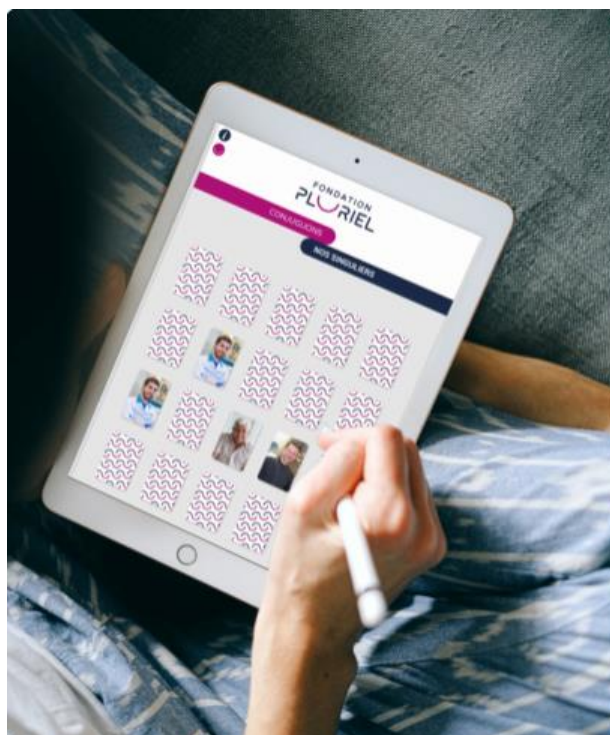




**1- Un jeu interactif** accessible dès le mercredi 9 mars pour une année, présentant les missions de la Fondation à travers « les visages de la Fondation » :

Réalisée par l'agence Tête de Com sur un concept original, l'utilisateur sera amené à découvrir la Fondation Pluriel au travers d'un jeu de mémoire. Il devra découvrir une paire de visages pour ensuite découvrir la personne et ses missions ou ses spécificités. Il sera possible de jouer en participant à un tirage au sort pour tenter de gagner de petits lots mensuels ou un gros lot annuel ou alors de jouer, pour le plaisir et la découverte !

Lien vers le jeu : [www.fondationpluriel.org/la-fondation/les-visages-de-la-fondation-pluriel](http://www.fondationpluriel.org/la-fondation/les-visages-de-la-fondation-pluriel)



## CONTACTS PRESSE

**Pierre-Marie Bonnot**, chargé de communication  
M : 06.79.00.60.58 / T. : 03 81 51 96 20

**Héloïse Chatelain**, responsable de la communication  
M : 06.02.05.77.22 / T. : 03 81 51 96 20

[communication@adapeidudoubs.fr](mailto:communication@adapeidudoubs.fr)