Administrateurs : savoir communiquer sur les réseaux sociaux

Pour faire connaitre leurs actions et défendre leurs valeurs, les associations du secteur médico-social doivent pouvoir mobiliser et contrôler des moyens de communication impactant. Les réseaux sociaux apparaissent comme un des outils incontournables de communication. Il est donc important d'identifier les réseaux sociaux pertinents en fonction des objectifs recherchés, de comprendre leur utilisation et le type de contenus à publier.

Objectifs pédagogiques

Suite à la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les différents réseaux existants et leurs intérêts pour les associations
- Adapter leurs publications de messages en fonction des réseaux et des comptes
- Utiliser a minima 3 réseaux sociaux

Public

- Administrateurs d'associations du médico-sociale
- Maximum 15 personnes par groupe

Contenu de la formation

> Les enjeux des réseaux sociaux pour les associations du médico-social

- Identification de l'association auprès du grand public
- Mise en avant les actions de l'association
- Lobbying
- Recrutement de nouveaux administrateurs / adhérents

> Les différents réseaux sociaux

- LinkedIn
- Facebook
- X
- Instagram…

> Les règles de base

- Quels réseaux pour quels contenus ?
- Quels comptes pour quels contenus (personnel / professionnel) ?
- Les modalités de rédaction selon les réseaux
- La gestion de la modération

> Première approche de l'utilisation technique de 3 réseaux sociaux adaptés à la communication associative

- LinkedIn, Facebook, X

Durée
1 jour (7 heures)

Date et lieu
Définis en fonction de vos besoins (formation intra)

Pré-requis
Savoir naviguer sur Internet

Coût pédagogique
1 050 € net de taxes par groupe

LES +

Méthode pédagogique expositive, interactive

Exemples, quiz, cas pratiques

Questionnaire d'évaluation final

FORMATION(S) ASSOCIÉE(S)

- **Intégrer une personne en situation de handicap intellectuel au sein de la gouvernance d'une association** (p. 38)